

Insights: Chinese Language, Culture, and Society

《洞悉当代中国》

第九单元：中国的经济发展

单元教学目标

1. 了解中国如何在商业创新方面处于世界领先地位
2. 阅读了解中国的著名品牌以及从电子商务到新零售的转变
3. 讨论健康和饮食方面的一些新趋势
4. 为一份工作申请写一封求职信

导入

- 在导入活动中，了解书上给出的六个中国著名品牌。找出它们主要销售的产品，和在你的国家和其他西方国家与其相对等的品牌；上网搜索这六个品牌的世界排名，了解中国品牌在世界的地位。
- 教学建议：
 1. 把学生分成六组，每组负责一个品牌，上网搜索相关资料。
 2. 各组派代表在班里做报告。
 3. 之后，请大家再一起想想与这个品牌相等的还有其他国家的哪些品牌。

第一部分：世界第二大经济体——先进还是落后？富裕还是贫穷？

- 教学目的：
 1. 了解中国是如何从一个发展中国家变成全球第二大经济体的；
 2. 了解中国和世界其他国家先进与落后、富裕与贫穷并存的现象，及其可能带来的影响。
- 教学建议：
 - 课文阅读与理解
 1. 说说在你的国家，哪些方面是先进的，哪些方面是落后的？哪些情况体现了富裕，哪些情况体现了贫穷？这是由于哪些原因造成的？
 2. 播放课文录音，不要看课文，播放完之后让学生说说他们听到了哪些信息。
 3. 提问下面几道问题，考查学生对课文的理解程度：
 - a. 30年前和现在，中国人使用的交通工具发生了什么变化？
 - b. “不管黑猫白猫，能捉到老鼠的都是好猫”这句话是什么意思？“摸着石头过河”这句话是什么意思？它们分别反映了中国人怎样的思想和精神？
 - c. 课文中，宋杰和陈教授分别提到的中国和纽约富裕和贫穷并存的局面是什么？
 4. 课文主要分成两大部分，第一部分是探讨中国如何从一个发展中国

家变成全球第二大经济体，第二部分是探讨中国的贫富差距现象及其原因。教师可分成这两部分来讲解。

5. 请学生朗读课文，一人可读一两段，教师可借此纠正读音。
6. 思考题：
 - a. 除了课文中提到的“无现金社会”，中国目前还有哪些领先于世界的经济现象？结合你在中国的经历或你了解的新闻谈一谈。
 - b. 思考一下，中国近 30 年来经济实现跨越式发展的同时，可能会带来哪些问题？
 - c. 课文最后说，“如果这些差距现象得不到缓解，就会造成分化和对立，引发很多严重的社会和政治问题”，想一想具体会产生哪些问题？
 - d. 针对目前世界大城市都存在的严重的“贫富差距”的问题，你有什么好的解决方法？

● 词语讲解与活动

1. 词语的英文翻译、词类和读音都清楚列在相应的课文边，方便学生对照。教师可先请学生自行阅读词语解释，若学生有任何问题再回答。
2. 本课有很多与经济有关的专业术语，例如“发展中国家、经济体、现代化、社会主义、资本主义、计划经济、市场经济、实用主义、跨越式发展”等，教师可简单介绍，感兴趣的同学可以详细记忆。
3. “到底”、“不协调”、“必然”、“对立”、“有待”和“思考”是比较重要的词语，教师可多提供一些例子帮助学生理解和记忆。
 - 到底：~是怎么一回事？
 - 不协调：颜色~，动作~
 - 必然：~结果，~趋势
 - 对立：~关系，~情绪
 - 有待：~改进，~进一步研究
 - 思考：~问题，独立~

● 语法补充

1. “不管……都……”用于强调某行为或结果不会随着条件的改变而改变。
2. “到底”可用于强调某种情况下你的困惑，或者用来表示对某种情况或某种结果的怀疑。

第二部分：从电子商务到新零售

➤ 教学目的：

1. 了解目前中国经济发展的代表模式；
2. 了解电子商务和新零售在中国的发展。

➤ 教学建议：

● 课文阅读与理解

1. 通过视频了解微信、支付宝支付方式，展示中国大街小巷电子支付的图片，感受一下电子支付在中国的普及；展示中国“双十一”的促销海报或网页。

2. 播放课文录音，请学生跟着录音阅读课文。
 3. 提问下面几道问题，考查学生对课文的理解程度：
 - a. 李静从哪几个方面介绍了中国经济的发展？
 - b. 近 30 年来，中国人的消费能力有什么变化？
 - c. 中国的“网购热潮”体现在哪些方面？
 - d. “新零售”模式是如何实现线上和线下的完美结合的？
 4. 分段讲解课文内容，并回答学生的问题。
 5. 请学生朗读课文，一人可读一两段，教师可借此纠正读音。
 6. 思考题：
 - a. 电子商务给我们的生活带来了哪些好处？又有哪些坏处呢？
 - b. 想一想生活中还有哪些线上线下相结合的例子？
 - c. 你认为实体店还有没有存在的必要？若干年后，实体店会不会完全消失？说说你的理由。
- **词语讲解与活动**
 1. 词语的英文翻译、词类和读音都清楚列在相应的课文边，方便学生对照。教师可先请学生自行阅读词语解释，若学生有任何问题再回答。
 2. “活跃”、“收入”、“局限”、“演变”、“规模”、“引进”、“新冠病毒”、“疫情”、“结束”、“青睐”、“随时随地”、“触手可及”和“拭目以待”是比较重要的词语，可以更深入地讲解其用法。
 - 活跃：~分子，~国内经济
 - 收入：高~，低~
 - 局限：面对~，~在……
 - 演变：不断~，~成……
 - 规模：大~，初具~，~宏大
 - 引进：~人才，~外资
 - 疫情：控制~，~蔓延
 - 结束：~营业，~访问
 - 青睐：受到~
 3. 课文介绍了许多与现代经济模式相关的词语，如“分销、零售、物流、奢侈品、市场份额、热潮、网购、纯电商、实体店、渠道、性价比”等，可以综合起来讲解，并补充一些其他词语。
 - **语法补充**
 1. “基本上”可以放在句首或动词前。

China Highlights: Northwest China (2)

- 介绍中国西北三个不同地方的景色：宁夏的金色礼仪大殿、新疆秋季的牧场以及青海湖畔的牦牛。
- 在地图上看看宁夏、新疆和青海的地理位置、经纬度位置，说说它们的气候特点、自然景色和文化宗教等；
- 从三幅图片中可以了解到西北的自然环境、少数民族和宗教等，教师简单介绍，也可以请了解的同学介绍一下。

第三部分：从中国制造到中国创造

➤ 教学目的：

1. 了解近 30 年来，中国在全球经济产业链中的地位的变化；
2. 了解中国的一些本土品牌；
3. 了解几个中国的本土初创公司是如何发展起来的。

➤ 教学建议：

• 课文阅读与理解

1. 课前可以把学生分组，分别准备一个口头报告，介绍几个中国公司：小米、滴滴、VIPKID、阿里巴巴、海尔等，说说这些公司是如何发展起来的。
2. 播放课文录音，请学生跟着录音阅读课文。
3. 提问下面几道问题，考查学生对课文的理解程度：
 - a. 外国人以前对中国商品的印象是怎样的？
 - b. 20 世纪 80 年代以后，中国为什么成为了世界工厂？
 - c. 中国在全球经济产业链中的地位发生了什么变化？举几个例子。
 - d. 什么是“独角兽”公司？
 - e. 说说 VIPKID 所提供的服务。
 - f. 这些初创公司的成功有哪些共同点？
4. 分段讲解课文内容，并回答学生的问题。
5. 请学生朗读课文，一人可读一两段，教师可借此纠正读音。
6. 如有需要，可再次播放录音。
7. 思考题：
 - a. 你的家里有哪些中国制造的产品？又有哪些中国创造的产品？
 - b. 除了课文中提到的，你还了解哪些中国品牌？或者新的科技产品？你知道它们是如何发展起来的吗？
 - c. 你认为近些年中国本土品牌的迅速发展有哪些原因？
 - d. 近几年中国的劳动力成本在逐渐增加，你觉得可能是什么原因？会对世界经济产生哪些影响？

• 词语讲解与活动

1. 词语的英文翻译、词类和读音都清楚列在相应的课文边，方便学生对照。教师可先请学生自行阅读词语解释，若学生有任何问题再回答。
2. “熟悉”、“对象”、“聘请”、“配合”、“善于”、“满足”和“凭”是比较重要的词语，教师可多提供一些例子帮助学生理解和记忆。
 - 熟悉：～情况，对这一带非常～
 - 对象：研究～，找～
 - 聘请：～员工
 - 配合：互相～
 - 善于：～辞令，～团结群众
 - 满足：～要求/需要
 - 凭：～经验，～智慧
3. 考查学生对词语的理解，可通过教师展示词卡的方式，让学生读出

词语并解释意思，必要的词语也可造句。这样既可以考查学生的认字情况，也可以考查对词语意思的理解和记忆。

• **语法补充**

1. “不可不”双重否定表示肯定，有强调和必须的语气。一般来说，后面的动词也是单音节，常用的有“不可不看”、“不可不做”、“不可不知”、“不可不谈”、“不可不尝”等。

文化剪影

- 了解目前中国人在健康和饮食方面的消费有什么变化。
- 3-4 人一组，上网搜索给出的几个中国运动品牌的广告语，说说是什么意思。
- 然后每组再想一句与体育竞技有关的宣传语，大家投票选出最好的一组。
- 回答课本上 **Presentational** 部分的三个问题，请大家一起交流一下。再说说你自己在饮食和健康方面有哪些好的习惯？

词汇拓展

- 课本中给出了 11 个与“经济发展”相关的词语，分组查字典，了解这 11 个词语的读音和意思，然后把它们分成以下两组并记忆：
 - 形容经济发展好或快的词语：一日千里、强劲、迅猛、飞速、蒸蒸日上、蓬勃、繁荣
 - 形容经济发展不好或缓慢的词语：低迷、民不聊生、萧条、不景气
- 请学生猜猜“牛市”和“熊市”的意思，想想为什么中文用这两种动物？
<https://baike.baidu.com/item/%E7%89%9B%E5%B8%82%E4%B8%8E%E7%86%8A%E5%B8%82>
<https://www.investopedia.com/ask/answers/bull-bear-market-names/>
<https://www.merriam-webster.com/words-at-play/the-origins-of-the-bear-and-bull-in-the-stock-market>
- 有些中文词是从英文翻译过来的，猜猜课本上的四个词语，在英文中各是什么。
 - 黑色星期五：Black Friday
 - 网络星期一：Cyber Monday
 - 玻璃天花板：Glass ceiling
 - 独角兽：Unicorn
- 学习词尾“点”。猜猜给出的五个词是什么意思，然后连线并记忆。
 - 热点：社会上大家都在热烈讨论的事情
 - 要点：做事应该注意的部分
 - 重点：事情很重要的一部分
 - 终点：跑步或一件事的结束
 - 起步点：跑步或一件事的开始
- 3-4 人一组，想一想你的家里和学校各有哪些“痛点”？说说解决方案，然后全班一起讨论。

阅读理解

- 本文谈的是阿里巴巴的企业文化。
- 请学生略读本文，了解大概的内容。
- 看一遍问题，然后带着问题去文章中找答案。
- 第三题要求学生用自己的话来解释“归属感”。先引导学生根据上下文正确理解这个词语，然后作答。
- 最后一题为开放式的题目，学生需结合自己的经历，谈谈对这段话的理解。答案合理、内容切题即可接受。

写作工坊

- 这部分是关于如何为应聘写一篇自我介绍（求职信）。
- 课本中已给出了两则招聘信息，请学生仔细阅读，选择其中一个职位，给自己写一篇 500 字左右的求职信。
- 写求职信分为两步：第一步是说说你为什么申请这个职位，可以从给出的职位要求、工作地点、你的优势等方面介绍，大约 200 字左右；第二步是介绍你的教育背景和工作经历，然后陈述他们选择你的理由，你能为公司做哪些贡献等，大约 300 字左右。

学习总结

- 理解诠释 (Interpretive Communication)
 - 能够阅读并了解改革开放 40 年以来给中国社会带来的变化，以及带来的世界经济新秩序；
 - 能够听懂人们谈论网上购物的趋势和中国人在过去几十年来消费能力的提升；
 - 能够听懂人们谈论百度、阿里巴巴和腾讯公司以及它们的商业模式。
- 人际沟通 (Interpersonal Communication)
 - 能够谈论邓小平说过的与中国改革开放相关的两句话；
 - 能够讨论中国的一些 O2O 商业模式的公司和它们的工作方式，以及它们在传统市场和新兴市场中的重要性；
 - 能够谈论一些中国公司如何领导世界经济模式的创新，以及为了满足客户的需求，如何最大限度地发挥人才和市场的潜力。
- 表达演示 (Presentational Communication)
 - 能够根据一封招聘广告写一封求职信，介绍自己的优势、经历和如何为公司作出贡献等；
 - 能够做一个口头报告，介绍中国改革开放之后经济发展的两大发展阶段：从中国制造到中国创造；
 - 能够做一个简单的口头报告，比较中国和美国的公司，例如比较阿里巴巴和亚马逊，或者瑞幸咖啡和星巴克。
- 文化知识 (Cultural Knowledge)
 - 能够说出几个不同领域的中国品牌，介绍其代表产品和广告语；
 - 能够描述阿里巴巴的企业文化，并举出一些例子；

- 能够说出改革开放 40 年以来中国社会发生的主要变化及其影响。